

Driften af PACKobserver.dk er indstillet pr. 30.november 2018. Artikler mv. er tilgængelige i den form, der var gældende ved redaktionens afslutning.

PACKobserver.dk bruger cookies til statistik. Brug af siden tolkes som accept.

Nyhedsbrev

Artikellarkiv

Annoncering

Om PACKobserver

Kontakt os

Profile in English

PRIVATLIVSPOLITIK

**PACK**  
*.dk*  
**observer**  
DAGLIGE NYHEDER OM  
EMBALLAGEBRANCHEN

Forsiden

Emballager

Maskiner

Mærkning

FOODobserver.dk

PACKobserver.dk  
Tlf: +45 39 69 43 21  
info@packobserver.dk

Udgives af GINI-com  
Pilegårdsvej 48  
DK-2860 Søborg

Du er her: Forsiden > Emballager > Nye effekter skal tiltrække kundernes opmærksomhed

## Nye effekter skal tiltrække kundernes opmærksomhed

Der er trængsel på butikshylderne og forbrugernes opmærksomhed er svær at fange. Derfor lancerer Tetra Pak nu en række nye emballagematerialeffekter, kaldet "Tetra Pak Artistry". Disse skal hjælpe fødevarer- og drikkevareproducenterne med at revitalisere udseendet på og oplevelsen af deres produkter.

05.04.18: Effekterne skal ifølge virksomheden kunne hjælpe varemærkerne med at tiltrække kundernes opmærksomhed uden at fabrikanten skal skifte til et nyt emballageformat eller investere i nyt udstyr.

Charles Brand, Executive VP, Product Management og Commercial Operations hos Tetra Pak siger:

– I en verden, hvor næsten alt skal være "personaliseret", ønsker vi at give kunderne noget unikt for at hjælpe deres mærker med at hæve sig over støjen og nå forbrugeren. Den nye serie af effekter og udtryk vil hjælpe vores kunder med at forbedre deres mærke uden yderligere investeringer, hvilket gør det til en omkostningseffektiv løsning på deres behov.

Tetra Pak Artistry vil omfatte:

- Tetra Pak Reflect: Beregnet til at indarbejde holografiske effekter på emballagen
- Tetra Pak Metalliseret: Til at skabe en metallisk effekt
- Tetra Pak Craft: For at give emballagen det naturlige udseende af nøgen karton med træfibre

Og ifølge virksomheden er flere tilbud undervejs, herunder Tetra Pak Sculpt, en præget overfladestruktur for en nyskabende forbrugeroplevelse.

Hele viften af effekter vil være tilgængelige for størstedelen af Tetra Pak emballageformater og vil blive tilbudt kunder over hele verden, oplyses det.

Fotos: Tetra Pak

GS

